


# PRINCIPIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Una cultura inclusiva, transparente y  
socialmente responsable

Edición Revisada

2023



PREMISAS  
ESTRATÉGICAS DE  
NUESTRO  
EMPRENDIMIENTO  
CORPORATIVO

### VIVIMOS EN UN MUNDO QUE HA DEJADO DE SER PREVISIBLE ...

Mucho se ha hablado del término VUCA y de cómo surgió este acrónimo en el contexto geopolítico mundial.

Lo cierto es que cuando a finales de 2016 decidimos fundar este proyecto empresarial, sabíamos que tendríamos que movernos en el marco de un nuevo orden mundial. Como empresas y como ciudadanos, seríamos sacudidos por tres fenómenos: la Globalización, la Digitalización y la Sostenibilidad y que, al mismo tiempo, nuestros Clientes se enfrentarían a un escenario sometido a la dictadura del cambio constante y a la disrupción tecnológica como consecuencia de una nueva era gobernada por la digitalización y la hiperautomatización.

La industria de los servicios de consultoría estratégica es una pieza fundamental para transformar la sociedad, para aumentar la

competitividad del tejido empresarial y para mejorar la vida de los ciudadanos. Pero también sabíamos que este reto es, sobre todas las cosas, cuestión de Personas.

Teniendo en cuenta los desafíos y la oportunidad histórica que nos ha tocado vivir como profesionales, nos propusimos crear Parapentex Studios para formar parte activa de estos movimientos, en lugar de conformarnos con ser meros espectadores de este escenario de transformación y cambio social, económico y medioambiental.

A pesar de que somos una pequeña empresa, en pleno desarrollo, me siento orgulloso del compromiso que todos hemos asumido en materia de Responsabilidad Social Corporativa, y las líneas de trabajo que hemos puesto en marcha solo persiguen sentar las bases de una Cultura y de una Gestión Responsable y Sostenible, haciendo que nuestro día a día contribuya a mejorar la vida de las

Personas y del Planeta.

Somos conscientes de que en nuestras manos no están todas las respuestas a los problemas de la humanidad. Pero no podemos y no debemos renunciar a ser parte de la solución en la medida de nuestras posibilidades.

Nuestra Propuesta de Valor se asienta sobre el Talento, la Experiencia y la capacidad de Liderazgo del Equipo para reducir la brecha digital de empresas y ciudadanos en cualquier parte del mundo, aportando soluciones para desarrollar el pensamiento y las habilidades estratégicas que faciliten encarar los desafíos digitales, y aportando tecnologías que permitan sacar un óptimo rendimiento de la inteligencia de los Datos. Al mismo tiempo, contribuir a preservar el hermoso Planeta en el que vivimos.

En consecuencia, nuestra Cultura se fundamenta sobre principios y valores que guían nuestra conducta como Equipo y en

políticas de gestión Inclusivas, Responsables y Sostenibles.

Con estos pilares desarrollamos nuestros Productos, desplegamos los Servicios profesionales de asesoramiento estratégico y construimos sólidas Alianzas estratégicas a nivel mundial.

Siendo fieles a nuestros Valores, actuamos con rigor, honestidad e integridad, sabiendo que las Personas son nuestro principal activo y que la confianza de nuestros Clientes es el fruto de nuestras actuaciones profesionales, más allá de las promesas o de las palabras.

Aspiramos a que nuestra Propuesta de Valor, fundamentada en estos principios de gestión, nos ayuden a alcanzar:

- La admiración del Cliente
- La reputación social y de mercado
- El performance financiero

Solo de esta forma, cumpliremos nuestra misión y crearemos valor de compañía. en



**LUIS M. FERNÁNDEZ MONTAÑEZ**

CEO & Founder

Parapentex Studios

Septiembre 2021

MISIÓN

Ayudar a nuestros Clientes a ser más inteligentes, a través del pensamiento y el análisis de los datos



**VISIÓN**

**VALORES**

Foco Cliente  
Empatía  
Creatividad  
Equipo  
Integridad

Ser un socio de referencia aportando soluciones de inteligencia basada en Datos, que contribuyan a elevar el nivel de visión estratégica y las capacidades predictivas para afrontar con éxito la transición hacia la sociedad digital, inteligente y sostenible

Foco Cliente  
Empatía  
Creatividad  
Equipo  
Integridad

Construimos una Cultura sobre Principios y Valores irrenunciables con personas excepcionales unidas por un propósito común:

Contribuir a que las organizaciones desarrollen su capacidad predictiva para que puedan progresar con éxito en un contexto de cambio continuo

### FOCO CLIENTE

El primer valor se asienta en el Cliente, que es el eje vertebrador de todas nuestras actuaciones profesionales. Ponemos el foco en la creación de valor para ganarnos su confianza y su lealtad.

Debemos siempre hacer más de lo que nos piden, ir más allá de sus necesidades: confiarán en nosotros si son capaces de percibir que sabemos leer el contexto tecnológico mundial y que les ayudaremos, con honestidad y profesionalidad, a sacar ventajas competitivas.

Pregunta siempre y escucha siempre tratando de comprender cuáles son sus problemas, sus desafíos y sus retos estratégicos. Y después, les aportaremos la solución y el asesoramiento para que dispongan de un camino ganador.

### EMPATÍA

Es un valor que marcará la diferencia y que dará mayor luz a nuestra orientación al Cliente. La empatía es mucho más que una bonita sonrisa: es ponerte en su piel, mostrar un trato cercano, humano y sincero. Y la empatía comienza en el Equipo. Por eso, es importante que seas capaz de enseñar a otros lo que sabes hacer y siempre pruebas cosas nuevas, con prudencia y con visión estratégica.

### CREATIVIDAD

La orientación al Cliente y la Empatía te conducirán a ser creativo, y la Creatividad es algo innato a los seres humanos. Cuando los profesionales convertimos nuestro trabajo en un Juego (apasionante), hacemos cosas imposibles; y aunque a veces cometamos errores, sabemos que existen soluciones para todo.

### EQUIPO

Este es nuestro principal «activo»: nuestros Productos y Servicios son solo un esqueleto, un lenguaje para nuestra subsistencia como proyecto empresarial: el alma de nuestra Propuesta de Valor son las Personas que formamos Parapentex Studios. Y eso es lo que los Clientes admirarán de nosotros.

### INTEGRIDAD

Pero todos los valores anteriores se sustentan en la Integridad. Por eso, desarrollar una política de integridad empresarial con acciones y procesos coordinados, en Equipo, y basadas en una lógica de riesgos, nos ayudará a convertir Parapentex Studios en una gran empresa, en una gran familia, manteniendo nuestras ventajas competitivas y creando valor para nuestro Equipo, para nuestros Socios estratégicos y Accionistas.

## **SOBRE PRINCIPIOS Y VALORES ASENTAMOS NUESTRA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA**

El principal propósito de Parapentex Studios es crear y proporcionar Productos tecnológicamente disruptivos y desarrollar Servicios de asesoramiento estratégico que ayuden a nuestros Clientes a afrontar sus procesos de transformación, reducir su brecha digital y aumentar su competitividad a través del desarrollo de estrategias que hagan un uso eficiente e intensivo de las palancas estratégicas características de los actores digitales.

En todas nuestras decisiones de negocio, en los proyectos que lideramos y en las relaciones que establecemos con nuestros Clientes y Socios estratégicos, damos prioridad a nuestros Valores y principios éticos, actuando con transparencia y honestidad, y siendo conscientes de que debemos impulsar la Sostenibilidad en el desarrollo de todas nuestras actividades.

Desde nuestra fundación, hemos comprendido que la Responsabilidad Social Corporativa es un pilar que debe inspirar y guiar nuestro modelo de pensar y nuestros comportamientos, nuestras actuaciones: será un factor decisivo para el cumplimiento de nuestra Misión empresarial. Sabíamos que no podíamos renunciar a ser:

**INCLUSIVOS:** promoviendo la inclusión y la diversidad, ofreciendo oportunidades y fomentando una vida saludable y conciliadora: una cultura basada en la confianza y el respeto a las Personas.

**RESPONSABLES:** avanzando en el buen gobierno, desarrollando una gestión de riesgo eficaz y aplicando prácticas empresariales responsables en todas nuestras relaciones.

**SOSTENIBLES:** siendo un ejemplo de empresa respetuosa con el Planeta y ayudando a nuestros Clientes a reducir su impacto medioambiental.

## INCLUSIVOS

**Desarrollo del Talento:** sabemos que el mayor activo que tenemos es nuestro Equipo. Debemos garantizar un entorno laboral seguro, flexible y saludable que contribuya al desarrollo de las Personas y favorezca el florecimiento de la creatividad.

**Conciliación y Flexibilidad:** rechazamos la cultura presencialista. Las Personas son lo esencial en nuestro trabajo, no la Oficina. Trabajamos centrados en el Cliente y por objetivos, confiando en la responsabilidad de nuestro Equipo. Las tecnologías y el teletrabajo nos ayudan a conciliar y, de esta forma, contribuimos a la felicidad del Equipo y la de sus familias que, también son parte esencial de nosotros.

**Diversidad e Inclusión:** favorecemos las oportunidades de desarrollo personal y de crecimiento profesional, sin discriminar por razones de edad, sexo o religión, siendo exquisitamente respetuosos.

## REPONSABLES

**Gestión ética y responsable:** la transparencia, los principios y la ética de nuestros comportamientos deben aplicarse con rigor en la defensa de nuestra cultura y en el buen gobierno.

**Crecimiento rentable y sostenible:** desplegamos una estrategia de diversificación y desarrollo corporativo con criterios de prudencia, para asegurar un crecimiento sostenible y ordenado.

**Excelencia en nuestros procesos:** desarrollamos metodologías basadas en las mejores prácticas para ofrecer el mejor servicio a nuestros Clientes y responder a sus necesidades con la mayor calidad.

**Emprendimiento y desarrollo social:** colaboramos con organismos y universidades compartiendo conocimientos, apoyando a los emprendedores y la formación de las nuevas generaciones.

## SOSTENIBLES

**Cero Papel:** somos consultores, pero nos apoyamos en las tecnologías digitales para reducir el impacto medioambiental: evitamos la impresión y el uso de papel en nuestro trabajo interno y en nuestros entregables.

**Cero Emisiones:** somos eficientes en el uso de la energía gracias a nuestro enfoque Cloud-First by Design y nuestro objetivo de no contaminar. Apalancamos esta visión contratando socios responsables que utilizan modelos sostenibles, renovables y no contaminantes para el uso y el consumo de energía de forma más eficiente.

**Cero Desplazamientos:** promovemos el teletrabajo y la colaboración digital en todas nuestras actividades para reducir al mínimo los desplazamientos de nuestros profesionales, sin perder de vista que el contacto y el calor humano consolida el sentido de pertenencia.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL | LÍNEAS DE TRABAJO

SUMAR TALENTO,  
CUIDAR A LAS PERSONAS  
Y RECONOCER SU  
CONTRIBUCIÓN

DESARROLLAR UNA  
RELACIÓN EMPÁTICA,  
HONESTA Y EXQUISITA  
CON LOS CLIENTES

REPETAR EL  
CÓDIGO ÉTICO Y EL  
PROTOCOLO FRENTE AL  
ACOSO Y DISCRIMINACIÓN  
POR RAZÓN DE SEXO

FOMENTAR EL CONSUMO  
RESPONSABLE Y LA  
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

PROMOVER LA  
SEGURIDAD, LA SALUD Y  
EL BIENESTAR DE LAS  
PERSONAS

COMPARTIR EL  
CONOCIMIENTO Y  
COLABORANDO CON  
TRANSPARENCIA

ACTUAR CON  
TRANSPARENCIA, ÉTICA Y  
RIGOR EN LA GESTIÓN

CONSOLIDAR LOS  
OBJETIVOS "CERO PAPEL",  
"CERO EMISIONES", "CERO  
DESPLAZAMIENTOS"

CONCILIAR PRIORIZANDO  
LA FLEXIBILIDAD  
APOYADOS EN  
TECNOLOGÍAS DIGITALES

PERSEGUIR LA CALIDAD Y  
LA EXCELENCIA EN LOS  
SERVICIOS APLICANDO LAS  
MEJORES PRÁCTICAS

RESPECTAR LOS  
COMPROMISOS  
ADQUIRIDOS CON  
NUESTROS PROVEEDORES

APOYAR LOS DESAFÍOS DE  
LA AGENDA DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
DE NACIONES UNIDAS

FAVORECER LA  
DIVERSIDAD Y LA  
IGUALDAD DE  
OPORTUNIDADES

VELAR POR LA  
SEGURIDAD, LA  
PRIVACIDAD Y LA  
CONFIDENCIALIDAD DE LA  
INFORMACIÓN

IDENTIFICAR Y  
GESTIONAR LOS RIESGOS  
ACTUANDO DE FORMA  
ÉTICA Y RESPONSABLE

IMPULSAR LA  
COLABORACIÓN CON LAS  
UNIVERSIDADES Y LOS  
EMPRENDEDORES



CONTRIBUYENDO A LA **SOSTENIBILIDAD EN SU TRIPLE BALANCE**

1

**SOCIAL**

Impulsaremos nuevas formas de trabajo colaborativo para facilitar la conciliación y responder al desafío originado por el cambio de paradigma del mercado laboral y el nuevo contexto socio-sanitario

2

**ECONÓMICA**

Facilitaremos el acceso a nuevas tecnologías y desarrollaremos las prácticas y las habilidades digitales para mejorar la igualdad de oportunidades y la inclusión digital de profesionales, emprendedores y empresas

3

**MEDIOAMBIENTAL**

Haremos un uso más eficiente de la energía y contribuiremos, junto a nuestros clientes y socios estratégicos, al desarrollo sostenible del Planeta

## LOS PILARES DE NUESTRO MODELO DE ACTUACIÓN

Ciertamente, no estamos obligados por la normativa a rendir cuentas de nuestro sistema de gestión y gobierno corporativo. Pero eso no significa que no seamos responsables y tratemos de inocular —en el ADN de nuestra organización— una forma de actuar acorde con las mejores prácticas de gestión corporativa.

Por esta razón, aplicamos criterios de gestión, solvencia y transparencia económico-financiera que nos ayudan a garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestros Clientes, nuestros Socios estratégicos y nuestros Asesores. Así, nos ganaremos la confianza del mercado y alcanzaremos un crecimiento controlado, sin renunciar a un enfoque socialmente responsable de todas nuestras actividades.

De acuerdo a nuestra dimensión, estamos implantando políticas y medidas de control

para realizar una correcta identificación, gestión y seguimiento de los Riesgos operacionales y financieros. Cuidamos el entorno, la seguridad y la salud de nuestro Equipo, y abanderamos nuestra Marca con sentido pertenencia. Actuamos con lealtad y responsabilidad ante los Clientes, extendiendo el rigor y la honestidad a las relaciones con nuestros Socios estratégicos. El Código Ético guía los comportamientos y custodia nuestra Cultura. Al mismo tiempo, reducimos el impacto medioambiental con el uso responsable y sostenible de los recursos.

Desde el primer minuto nos hemos rodeado de un Comité de Asesores con amplia experiencia, que nos aportan Visión estratégica y Talento para un desarrollo ajustado y alineado a largo plazo.

Aspiramos a que Parapentex Studios sea un lugar donde contribuir, con pasión, al desarrollo de metas imposibles más allá de nuestros sueños. Solo podremos conseguirlo si lo hacemos con responsabilidad, honestidad y lealtad.

**NUESTRAS PIERNAS  
POR SEPARADO  
SOLO SON DOS  
UNIDADES  
INDEPENDIENTES ...  
¡CUANDO SE  
SINCRONIZAN PARA  
CONSEGUIR UN  
OBJETIVO, NOS  
PERMITEN LLEGAR  
MUCHO MÁS LEJOS!**

«Necesitas talento para ganar partidos, pero la inteligencia trabajando en equipo te conduce a ganar campeonatos»

*Michael Jordan*

Una de las lecciones más valiosas que hemos aprendido a lo largo de nuestra carrera profesional es que el Talento «suma» siempre que te rodeas de «buena» gente y te acompañan en el viaje socios estratégicos que comparten la visión, los valores y los propósitos.

Nuestras actividades de negocio se han estructurado en base a estos fundamentos, diversificando la estrategia de desarrollo corporativo alrededor de nuestra misión: ayudar a nuestros clientes a combinar las habilidades y las tecnologías digitales para que puedan diseñar mejores estrategias y tomar decisiones más inteligentes.

Organizamos nuestras actividades en cuatro áreas independientes de asesoramiento estratégico que nosotros llamamos «Studios», y apoyándonos en alianzas estratégicas con socios

tecnológicos de ámbito mundial, al mismo tiempo que compartimos conocimientos para impulsar el emprendimiento digital en base a nuestro Think Tank estratégico. De esta forma, enriquecemos nuestra Propuesta de Valor sumando la experiencia de nuestros profesionales, de nuestros socios y de nuestro asesores.

La Transformación (Agile) y los Modelos de Pensamiento (Digital), junto con los Datos y las Analíticas, son guías firmes para crear valor mediante el diseño estratégico y la toma de decisiones más inteligentes en un contexto incierto, pero repleto de oportunidades.

La gestión estratégica de la Ciberseguridad y el Riesgo operacional como modelo de generación de confianza representa, en sí misma, la moneda de cambio de la economía digital.

## EQUIPO EJECUTIVO

### FOUNDERS



**Luis M. Fernández Montañez**

CEO & Founder

Computer Science Degree (ESI), Executive MBA (cade y ESI Business School), Cognitive Science (IBM)

Más de 35 años de experiencia como consultor estratégico y de tecnología, emprendedor y creador del Modelo de Pensamiento Estratégico "The Canvas Modeling".

Ocupó posiciones directivas en compañías como Indra, Caja Madrid y Bankia y miembro fundador de Banco Inversis.

Fundó Parapentex Studios a finales de 2016 y la startup univist.com a comienzos de 2019.



**Javier Irazazábal Velasco**

CTO & Co-Founder

Liberal Arts & Audiovisual Communication

Cofundador de Parapentex Studios, es un reconocido experto en estrategias Agile Analytics, Business Intelligence, Big Data y automatización de procesos.

Emprendedor nativo, ha impulsado varias startups en Latinoamérica y desarrollado su carrera como consultor en estrategias de Business Intelligence y analítica avanzada en compañías como Oracle a nivel internacional.



**Josué Fernández Villegas**

CDvO & Co-Founder

Engineering in Audiovisual Systems Telecommunications (UCIII) and Degree in Theology, Philosophy and Religion (S. Dámaso)

Cofundador de Parapentex Studios, es un data thinker nativo y experto en desarrollo de modelos predictivos e inteligencia artificial.

Experto en desarrollo de software con Angular, JSON, R, Python y la aplicación de modelos predictivos (AI) orientados a bases de datos NOSQL.



**Ricardo Morado Iglesias**

Executive Partner Senior Vice President

Industrial Computer Science Engineer, specializing in Artificial Intelligence (UTC, France)

Senior executive y alta dirección en el sector financiero, ha liderado las áreas de Tecnología y Operaciones y la estrategia de Ciberseguridad y Riesgo operacional en entidades financieras a nivel internacional.

Comenzó su carrera en Francia (Cap Gemini) y ocupó posiciones como consultor en McKinsey y PwC a nivel mundial.

### EXECUTIVE ADVISORY BOARD



**Javier Celaya Mingot**

Asesor externo

Computer Science Degree (UPV) y MBA Cass Business School

Comenzó su Carrera en IBM y McKinsey, ocupando posteriormente posiciones directivas en Caja Madrid, Bankia y Banco Santander, en áreas de innovación, organización, tecnología y operaciones, medios de pago, formando parte del consejo de VISA y ServiRed.

Como CEO de Ecenet Partners y Executive President de Fide Group, asesora startups y apoya su crecimiento y Desarrollo corporativo a nivel mundial.



**Emilio Fernández-Martos**

Asesor externo

Telecommunications Engineer (UPM) and MBA Collège des Ingénieurs (Paris)

Comenzó su Carrera en Francia como ingeniero y consultor en General Electric y Air Liquide, liderando el desarrollo estratégico de las áreas de e-Business para Europa (General Electric GX5 Division).

Cofundador de Kairos Management, invierte como Business Angel in varias startups de base tecnológica.



**Francisco González Galán**

Asesor externo

Telecommunications Engineer (UPT) (Madrid)

Inició su carrera en PwC como consultor y manager para Banca y Seguros, y ha ocupado posiciones directivas como CTO en el ámbito de Tecnología y Operaciones en diferentes entidades financieras en España.

Es un reconocido experto en transformación digital, diseño de arquitecturas tecnológicas disruptivas de última generación y Ciberseguridad.

**+2200**

CLIENTES  
EN 190 PAÍSES

**+700**

EMPLEADOS EN  
EL MUNDO

## PRESENCIA INTERNACIONAL



## PREMISAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y ALIANZAS ESTRSTÉGICAS

### NO ESTAMOS LOCOS, SABEMOS LO QUE QUEREMOS

Adoptar una Cultura y una Gestión Responsable representa uno de los mayores desafíos del liderazgo contemporáneo.

Como consultores, desarrollamos y comercializamos Productos y Servicios basados en nuevas tecnologías, asumiendo el rol de emprendedores o a través de Alianzas estratégicas internacionales, y hemos comprendido las implicaciones de este desafío desde nuestra fundación.

Implica estar abiertos y ser flexibles para asumir cambios en la mentalidad y en el comportamiento de la organización. Y en esta danza estamos todos, tanto si somos proveedores como clientes receptores de esos Productos y Servicios; muchos de los procesos de transformación fracasan por una valoración superficial de estas implicaciones. Además de aprender o de adquirir nuevas habilidades, se trata de

cambios profundos en el comportamiento de las Personas y, sin ninguna duda, también en los estilos de Liderazgo.

Aquellas compañías que comprenden estas premisas alcanzan la madurez con mayor velocidad y consiguen hacer mucho más que tratar de satisfacer a sus clientes o robárselos a sus competidores: constantemente los deslumbran, que es la principal característica de las organizaciones que lideran los nuevos modelos económicos: los actores digitales.

Debemos pensar y trabajar sobre la base de una Cultura que facilite el desarrollo de las habilidades del Equipo, donde sea posible inspirarse para reinventar las reglas del juego creando y comercializando Productos y Servicios que deslumbrén a nuestros Clientes. Por eso, debemos adoptar un estilo de Liderazgo inspirador, cercano e influyente. Así será posible que los Clientes admiren lo que hacemos, confíen en nosotros y nos inviten a ser parte de sus retos y desafíos estratégicos.

### **REALIDAD**

Vivimos en un mundo que ha dejado de ser previsible. Lo que sí sabemos es que la tecnología seguirá condicionando el futuro mucho más de lo que ya domina el presente y lo ha hecho en el pasado.

Tal vez, el reto no consista en describir el futuro con precisión, sino en trazar sus fronteras, su extensión, y reconocer los fenómenos que pueden alterar el rumbo al dirigirnos hacia los límites de lo imposible.

La senda de la creatividad, la colaboración y los datos, son los medios más seguros, y los hábitos del pensamiento estratégico los *sherpas* del camino.

Para este viaje, debemos elevar el nivel de visión estratégica de nuestros equipos.

Estamos trabajando para responder a esta Realidad y ayudar a nuestros Clientes a transformarse en actores digitales.

### **RECEPTIVIDAD**

En el mundo empresarial, la planificación es un proceso pesado, planes a largo plazo, muy estáticos, que no suelen aprovechar la inteligencia colectiva y los datos. La dinámica estratégica es insuficiente para responder a la velocidad y a las exigencias del mundo digital.

Muchos profesionales y empresas en todo el mundo están en riesgo de exclusión al no existir soluciones alternativas a la consultoría, asequibles y a gran escala, que les ayuden a encarar los desafíos digitales.

Y decidimos hacer algo por ellos.

Estamos frente a un cambio de paradigma: ciclos de planificación más ligeros, cortos y dinámicos, mucho más exigentes en la ejecución, que demandan un uso intensivo de la inteligencia de los datos.

Y las empresas lo necesitan para sobrevivir.


### **RECURSOS**

Se vislumbra un escenario de doble transformación del mercado laboral.

A corto plazo, un primer grupo de profesionales cualificados que utilizan el conocimiento para resolver problemas complejos y desarrollar estrategias en sus campos de especialización; conocidos como Knowledge Workers (+800 MM), que son usuarios de productos y servicios de inteligencia estratégica y de datos. A medio y largo plazo, trabajadores menos cualificados serán desplazados por robots hacia tareas alejadas de la ejecución, y las nuevas profesiones emergentes (+450 MM) que surgirán de este escenario de doble transformación. La Pandemia ha sido un factor acelerador de estas tendencias.

En 2030 más de 1.250 millones de profesionales en el mundo formarán parte de uno u otro grupo.





“Sabemos que el mundo está en transformación, que muchas cosas están en proceso de cambio: No somos espectadores, formamos parte del movimiento”